

## **EL TURISMO INTERNO COMO ALTERNATIVA AL COLAPSO DE LOS MERCADOS GLOBALES: el caso del Tren Maya y la reconfiguración del turismo doméstico en América Latina<sup>1</sup>**

Fernanda César Arnaiz<sup>\*</sup>

Stella Maris Arnaiz Burne<sup>\*\*</sup>

### **Resumen**

Este artículo analiza el papel del turismo doméstico como estrategia de resiliencia y reactivación económica ante el colapso parcial de los flujos internacionales tras crisis sanitarias y económicas. A partir del caso emblemático del Tren Maya en México y su articulación con procesos similares en India, China, Costa Rica y Perú, se explora la relación entre movilidad interna, planificación territorial, sostenibilidad y desarrollo regional. Se argumenta que el fortalecimiento del turismo interno no solo contribuye a la estabilidad económica, sino también a la cohesión territorial y a la transición hacia modelos más sostenibles e inclusivos. Desde una perspectiva latinoamericana, el estudio propone lineamientos para un nuevo paradigma de turismo posglobalizado basado en la autosuficiencia territorial y la revalorización del patrimonio cultural y natural.

**Palabras-clave:** Turismo Interno; Tren Maya; Desarrollo Sostenible; Movilidad Territorial; América Latina.

### **Abstract**

Domestic tourism has become one of the most stable pillars of global tourism development,

---

<sup>1</sup> Artículo elaborado a partir de ponencia presentada en el Panel “El turismo y la Actual Conjuntura en América Latina” del XXVII Encuentro Internacional Humboldt, realizado de 15 al 19 de septiembre de 2025, en Córdoba, capital, Argentina.

<sup>\*</sup> Universidad de Guadalajara, CUC. Profesora Investigadora Doctora. Correo electrónico: [fernanda.cesar@academicos.udg.mx](mailto:fernanda.cesar@academicos.udg.mx)

<sup>\*\*</sup> Universidad de Guadalajara, CUC. Profesora Investigadora Doctora Correo electrónico: [stella.arnaiz@academicos.udg.mx](mailto:stella.arnaiz@academicos.udg.mx)

especially in light of the fragility of international markets. This paper analyzes the role of domestic tourism as a strategy for resilience and economic recovery following the partial collapse of international travel flows after health and financial crises. Drawing on the emblematic case of the Maya Train in Mexico and comparable experiences in India, China, Costa Rica, and Peru, it explores the relationship between internal mobility, territorial planning, sustainability, and regional development. The study argues that strengthening domestic tourism not only contributes to economic stability but also to territorial cohesion and the transition towards more sustainable and inclusive models. From a Latin American perspective, it proposes guidelines for a post-globalized tourism paradigm based on territorial self-sufficiency and the revaluation of cultural and natural heritage.

**Keywords:** Domestic Tourism; Maya Train; Sustainable Development; Territorial Mobility; Latin America.

## Introducción

El turismo contemporáneo es un reflejo del mundo globalizado: interdependiente, vulnerable y profundamente desigual. Su auge durante las últimas décadas estuvo asociado a la expansión del transporte aéreo, la liberalización de los mercados y el crecimiento de las clases medias emergentes. Sin embargo, la crisis sanitaria de 2020 marcó un punto de inflexión: el turismo internacional se contrajo casi un 75% (ONU Turismo, 2021), revelando la fragilidad de un sistema basado en la movilidad global masiva.

En ese contexto, el turismo interno emergió como un instrumento de resiliencia, capaz de sostener la actividad económica y la cohesión social cuando los flujos internacionales se paralizaron. Lejos de ser un fenómeno marginal, el turismo doméstico se consolidó como la columna vertebral de la industria: según ONU Turismo (2024), por cada viaje internacional se realizan entre seis y siete viajes nacionales. En países como China, India y Estados Unidos, este tipo de turismo representa más del 80 % del gasto total del sector.

En América Latina, México se posiciona como el quinto país del mundo con mayor volumen de turismo nacional (SECTUR, 2025). La fortaleza del mercado interno mexicano, sustentado por la amplitud territorial, la diversidad cultural y el desarrollo de la infraestructura, convierte al turismo doméstico en un actor clave del desarrollo sostenible. En este marco, el Tren Maya se erige como un proyecto emblemático que simboliza la

reconfiguración del turismo interno bajo una nueva lógica de conectividad, inclusión y sostenibilidad.

En el presente artículo analizamos este fenómeno desde una perspectiva comparativa. En primer lugar, se examinan los fundamentos del turismo interno en el contexto del capitalismo global y las crisis recientes. Posteriormente, se aborda el caso mexicano del Tren Maya, haciendo paralelismos con experiencias internacionales en India, China, Costa Rica y Perú a manera de contraste.

Finalmente, se reflexiona sobre el turismo interno como eje estratégico para un modelo posglobalizado y resiliente de desarrollo territorial.

## **1. Turismo interno y reconfiguración del capitalismo global**

Hay un proceso de tránsito de la globalización turística a la crisis de los flujos internacionales. La expansión del turismo internacional fue uno de los símbolos del neoliberalismo global. Según el *World Travel & Tourism Council*, la actividad llegó a representar el 10,0% del PIB mundial, generando más de 300 millones de empleos (WTTC, 2025). No obstante, este modelo mostró una alta dependencia del transporte aéreo, la estabilidad geopolítica y el poder adquisitivo de las clases medias globales.

El colapso temporal de estos flujos evidenció una contradicción estructural: mientras la movilidad internacional se paralizaba, la demanda de experiencias locales y regionales se multiplicaba. El turismo interno se reveló entonces no solo como una alternativa coyuntural, sino como una estrategia estructural de adaptación económica. En América Latina, los desplazamientos domésticos permitieron mantener empleos, sostener cadenas de valor y reactivar microeconomías regionales (CEPAL, 2024).

El turismo interno se caracteriza por su anclaje territorial. A diferencia del turismo receptivo, que concentra beneficios en pocos destinos internacionales, el turismo nacional distribuye el gasto de manera más equilibrada. De acuerdo con INEGI (2024), el 78,8% de las llegadas hoteleras en México corresponde a residentes del país, y los principales rubros de gasto son el transporte terrestre, los alimentos y bebidas y el alojamiento.

Esta configuración refuerza su efecto multiplicador en la economía local y reduce la fuga de divisas. Además, al promover la movilidad interna, el turismo doméstico actúa como un catalizador del desarrollo regional y de la cohesión social, generando identidad y

apropiación del territorio.

## 2. El caso del Tren Maya en México: un proyecto de conectividad y desarrollo regional

Figura 1. Tren Maya



Fuente: México (2023, p. 10).

El Tren Maya, inaugurado parcialmente en 2024, constituye uno de los proyectos de infraestructura más ambiciosos de América Latina. Con una longitud de 1.554 km, atraviesa cinco estados del sureste mexicano: Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, e integra 22 estaciones y 16 paradas. Su trazado, como se observa en la imagen siguiente, vincula sitios arqueológicos como Palenque y Chichén Itzá, ciudades históricas, reservas naturales y 23 Pueblos Mágicos (FONATUR, 2025).



Más que un sistema de transporte, el Tren Maya busca convertirse en un corredor de desarrollo territorial, promoviendo el turismo interno, la inclusión regional y la conservación ambiental. Su ruta conecta zonas marginadas históricamente y articula circuitos de movilidad cultural, turística y productiva.

El proyecto ha impulsado la construcción de seis hoteles ecológicos, la electrificación de casi el 50,0% de la vía y la generación de más de 100.000 empleos directos e indirectos (SECTUR, 2025). La mayor parte de sus pasajeros hasta la fecha son nacionales, lo que confirma su papel como plataforma de turismo interno.

### **3. Entre el progreso y la conservación**

El Tren Maya representa una dualidad: símbolo de modernidad y, al mismo tiempo, desafío ambiental y social. Sus críticos advierten sobre riesgos de deforestación, presión sobre ecosistemas frágiles y tensiones con comunidades locales (César Arnaiz y Arnaiz Burne, 2025). Sin embargo, el proyecto también ha impulsado un debate necesario sobre cómo conciliar desarrollo y sostenibilidad en un país megadiverso.

Si logra consolidarse como una red de turismo doméstico sostenible, articulada con la economía social y las comunidades mayas, el Tren Maya tiene el potencial de sentar las bases de un nuevo paradigma de conectividad responsable en América Latina; sin embargo, no es el único caso. Ya en el mundo hay algunos ejemplos y aprendizajes que sirven como referencia y como comparativa.

## **4. Comparaciones internacionales: India, China, Costa Rica y Perú**

### **4.1. India: turismo ferroviario y diversidad cultural**

India es el país con mayor volumen de desplazamientos internos del mundo. Más de 1,300 millones de viajes domésticos se registraron en 2023 (ONU Turismo, 2024). La infraestructura ferroviaria desempeña un papel central: los trenes turísticos como el *Palace on Wheels* o el *Maharaja's Express* no solo promueven la movilidad nacional, sino que revalorizan el patrimonio histórico y cultural.

El modelo hindú combina transporte público y turismo experiencial, generando



empleo rural y fortaleciendo economías locales. Su éxito radica en integrar identidad, conectividad y planificación territorial, una lección aplicable a América Latina.

#### **4.2. China: turismo interno como política de Estado**

En China, el turismo doméstico se consolidó como política nacional desde la década de 1990. Con más de 3 millones de viajes internos anuales, representa el 90,0% del gasto total del sector (WTTC, 2025). La estrategia china se basa en la descentralización del turismo hacia ciudades medianas y áreas rurales, promoviendo infraestructura ferroviaria de alta velocidad y parques temáticos culturales.

El turismo interno se articula con los objetivos de bienestar, cohesión social y reducción de desigualdades regionales, mostrando cómo un Estado puede orientar la movilidad interna hacia la prosperidad inclusiva.

#### **4.3. Costa Rica: ecoturismo doméstico y sostenibilidad**

Costa Rica, pionera en políticas ambientales, ha logrado integrar su turismo interno a un modelo de “economía verde”. Los parques nacionales y reservas forestales son visitados mayoritariamente por costarricenses, lo que ha fortalecido la conciencia ambiental y la apropiación del patrimonio natural (Honey, 2008).

El país demuestra que el turismo doméstico puede ser un vehículo de educación ambiental y bienestar social, evitando la dependencia del turismo internacional sin sacrificar competitividad.

#### **4.4. Perú: los trenes turísticos y el turismo cultural interno**

Perú ofrece un ejemplo paradigmático de cómo el transporte ferroviario puede fortalecer el turismo nacional. Trenes como el *Andean Explorer* (Cusco-Puno-Arequipa) o el Tren Machu Picchu (Cusco-Aguas Calientes) integran paisajes, comunidades y patrimonio cultural. Aunque son conocidos internacionalmente, en los últimos años han impulsado también el turismo interno, conectando regiones históricamente aisladas (PromPerú, 2024).

El fortalecimiento de la red ferroviaria peruana demuestra cómo la movilidad sostenible puede reactivar economías locales y diversificar los flujos turísticos. En conjunto con la descentralización de los circuitos turísticos hacia destinos como el Valle del Colca o la Ruta del Qhapaq Ñan, Perú avanza hacia un modelo de turismo doméstico cultural y territorialmente inclusivo.

## 5. Sostenibilidad, cohesión territorial y políticas públicas

El turismo interno, cuando se planifica con criterios de sostenibilidad, puede convertirse en un instrumento de desarrollo integral. A diferencia del turismo internacional, que depende de divisas y mercados volátiles, el turismo doméstico fortalece el consumo interno, dinamiza regiones intermedias y reduce la huella ecológica de los viajes (CEPAL, 2024).

México, Costa Rica y Perú comparten la necesidad de vincular el turismo interno con políticas de transporte sostenible, educación ambiental y desarrollo regional. Las experiencias del Tren Maya y de los trenes andinos demuestran que la infraestructura ferroviaria puede actuar como columna vertebral del turismo sostenible, siempre que se acompañe de planificación territorial participativa.

Para ello, el papel del Estado resulta central. En México, se han identificado tres prioridades:

1. Fomentar la movilidad sostenible a través de trenes regionales.
2. Descentralizar la inversión turística hacia destinos rurales y culturales.
3. Promover la participación comunitaria en la gestión de proyectos.

Estas líneas convergen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8, 12 y 15), orientando el turismo interno hacia un modelo de responsabilidad y justicia territorial. SECTUR (2025).

## 6. Hacia un nuevo paradigma posglobalizado

La crisis del turismo global abrió la oportunidad de redefinir la movilidad humana. El turismo interno ofrece un marco alternativo basado en la proximidad, la sostenibilidad y la resiliencia. Más que una forma de sustitución temporal constituye una transformación estructural del modelo turístico.

En la era posglobal, la competitividad no se medirá solo por la cantidad de turistas recibidos, sino por la capacidad de los territorios de generar bienestar local y preservar su identidad. La soberanía turística, entendida como la capacidad de los pueblos para decidir el tipo de turismo que desean, se convierte en el nuevo horizonte político del desarrollo.



El turismo interno, en este sentido, es también un proyecto cultural: promueve el orgullo nacional, el conocimiento del territorio y la integración de las comunidades. Al viajar dentro del propio país, el turista se convierte en ciudadano activo, reconociendo la diversidad que lo constituye.

## Consideraciones finales

El análisis de los casos de México, India, China, Costa Rica y Perú demuestra que el turismo interno no es solo un fenómeno económico, sino una estrategia geopolítica y cultural. Frente a la inestabilidad de los mercados globales, el turismo doméstico emerge como base de un nuevo paradigma: descentralizado, sostenible y territorialmente inclusivo.

El Tren Maya sintetiza este cambio: un proyecto que combina movilidad, identidad y desarrollo, aunque aún enfrenta retos de gobernanza ambiental y participación social. Su potencial radica en consolidar una red nacional de conectividad sustentable, capaz de integrar a las comunidades del sureste en la economía turística sin erosionar su cultura.

El futuro del turismo en América Latina dependerá de la capacidad de sus países para fortalecer sus mercados internos, invertir en infraestructura sostenible y promover una visión de desarrollo endógeno. La revalorización del viaje doméstico no solo significa reactivar economías, sino también reconstruir el vínculo entre ciudadanía, territorio y patrimonio.

El turismo interno, en su dimensión más profunda, es una forma de reapropiación del espacio nacional y de redefinición de la modernidad desde los márgenes. En la medida en que logre integrar sostenibilidad, equidad y orgullo identitario, podrá convertirse en el motor de una verdadera transformación poscapitalista del turismo global.





## Referências bibliográficas

CÉSAR ARNAIZ, Fernanda; ARNAIZ BURNE, Stella Maris (2025). El turismo interno como alternativa a la caída de los mercados turísticos. In: XXVII ENCUESTRO INTERNACIONAL HUMBOLDT, 27., 2025, Córdoba. **Actas [...]**. Córdoba: CeHu, 2025.

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ). **Informe sobre la red de trenes turísticos del Perú**. Lima: PromPerú, 2024.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL). **Panorama del turismo en América Latina y el Caribe 2024**. Santiago de Chile: CEPAL, 2024.

FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR). **Informe de avance del Proyecto Tren Maya**. Ciudad de México: FONATUR, 2025.

HONEY, Martha. **Ecotourism and sustainable development: who owns paradise?** Washigton / Covelo: Island Press, 2008.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI). **Estadísticas del sector turismo en México 2024**. Ciudad de México: INEGI, 2024.

MÉXICO. Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). **Gran guía Tren Maya**. Ciudad de México: dec. 2023. Disponible en: <<https://www.trenmaya.gob.mx/images/granguiainah.pdf>>. Acceso en: 31 ago. 2025.

MÉXICO. Secretaría de Turismo (SECTUR). **Diagnóstico del turismo interno en México**. Ciudad de México: SECTUR, 2025

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL TURISMO (ONU Turismo). **Tourism Recovery Tracker**. Madrid: ONU Turismo, 2021.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL TURISMO (ONU Turismo). **World Tourism Barometer 2024**. Madrid: ONU Turismo, 2024.

WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL (WTTC). **Economic Impact Report 2025**. Londres: WTTC, 2025.

